

Buoni pasto, nel business arriva Yes! Ticket

di Giulio Zangrandi

Il gruppo italiano 360 Payment Solutions, attivo a livello internazionale in servizi di pagamento e soluzioni per la mobilità di mezzi e personale dipendente, è entrato nel mercato nazionale dei buoni pasto, ricevendo l'autorizzazione a emettere e commercializzare i suoi ticket sotto il marchio *Yes! Ticket*. Nel dettaglio, l'operazione coinvolge Più Buono srl, con cui 360 Payment ha stipulato, per tramite della newco appena costituita Ticket Gemeaz srl (controllata al 100%), un contratto di affitto d'azienda, con impegno a gestirla ed in seguito acquistarla: subito dopo la sigla dell'accordo, Più Buono ha infatti presentato domanda di concordato preventivo. L'investimento pianificato dal Gruppo 360 nel piano di sviluppo dell'acquisita è di circa 10 milioni di euro. (riproduzione riservata)

